

# ЧЕК-ЛИСТ ЕКСПОРТЕРА

1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вам варто виходити на експорт, якщо хоча б на одне із трьох питань нижче ви відповіли "так":<ul style="list-style-type: none"><li>• Вам стало тісно там, де зараз дієте?</li><li>• Ви хочете просунути свій новий продукт і припускаєте, що на нього буде попит?</li><li>• У країні економічний спад і чи вам потрібно якимось розширювати цільову аудиторію?</li></ul></li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Перевірте, чи готова ваша компанія до виходу на експорт: за всіма пунктами має бути "так":<ul style="list-style-type: none"><li>• Наявність англомовного сайту.</li><li>• Співробітник, відповідальний за експорт, який розмовляє англійською.</li><li>• Достатні виробничі потужності.</li><li>• Наявність вільних ресурсів.</li></ul></li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Визначте новий цільовий ринок або ринки за допомогою сайту: <a href="https://www.trademap.org/">https://www.trademap.org/</a>.</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проведіть маркетингове дослідження або пошукайте готове.</li></ul>
5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Прийміть рішення входити на цей ринок або знайти інший цільовий ринок.</li></ul>
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Виберіть стратегію виходу на ринок:<ul style="list-style-type: none"><li>• Прямий експорт (ви все робите самі);</li><li>• Непрямий експорт (через агента через дистриб'ютора, злиття з місцевою компанією);</li><li>• Виробництво продукції на цільовому ринку.</li></ul></li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вивчіть культурні та релігійні відмінності країни, до якої планується експорт, та місцевий діловий етикет.</li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вивчіть законодавчу базу і стандарти, або знайдіть надійного юриста і бухгалтера (бажано місцевого) але говорить зрозумілою для вас мовою, що має надійну репутацію і великий досвід роботи.</li></ul>
9	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сертифікуйте свою продукцію за стандартами країни, куди плануєте експорт.</li></ul>
10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Запатентуйте свій бренд у цій країні.</li></ul>
11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Запустіть сайт та соціальні мережі мовою країни, куди плануєте експорт. Пишіть свої тексти грамотно, користуючись послугами професійних копірайтерів – носіїв мови.</li></ul>
12	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вступіть до профільних організацій.</li></ul>

