

LISTA KONTROLNA EKSPORTERA

1	<ul style="list-style-type: none">• Powinieneś rozpocząć eksport, jeśli odpowiedziałeś „tak” na co najmniej 1 z trzech poniższych pytań:<ul style="list-style-type: none">● Czujesz się ciasno na swoim rodzinnym rynku?● Chcesz wypromować swój nowy produkt i zakładasz, że będzie na niego popyt?● W Twoim kraju panuje recesja gospodarcza i potrzebujesz jakoś poszerzyć grupę docelową?
2	<ul style="list-style-type: none">• Sprawdź, czy Twoja firma jest gotowa do eksportu: powinno być „tak” we wszystkich punktach:<ul style="list-style-type: none">● Dostępność anglojęzycznej strony internetowej.● Pracownik odpowiedzialny za eksport ze znajomością języka angielskiego.● Wystarczająca zdolność produkcyjna.● Dostępność zasobów (pieniędzy i personelu).
3	<ul style="list-style-type: none">• Zdefiniuj swój nowy rynek docelowy lub rynki za pomocą https://www.trademap.org/.
4	<ul style="list-style-type: none">• Wykonaj badania marketingowe rynku docelowego.
5	<ul style="list-style-type: none">• Podejmij decyzję o wejściu na ten rynek lub znajdź inny rynek docelowy.
6	<ul style="list-style-type: none">• Wybierz strategię „wejścia na rynek”:<ul style="list-style-type: none">● Bezpośredni eksport (wszystko robisz sam);● Eksport pośredni (przez agenta, przez dystrybutora, połączenie z lokalną firmą);● Zlokalizuj produkcję na rynku docelowym.
7	<ul style="list-style-type: none">• Zbadaj różnice kulturowe i religijne rynku docelowego oraz lokalną etykietę biznesową.
8	<ul style="list-style-type: none">• Zapoznaj się z ramami prawnymi i standardami lub znajdź wiarygodnego prawnika i księgowego (najlepiej lokalnego), ale mówiącego językiem, który możesz zrozumieć bez tłumaczenia, o solidnej reputacji i dużym doświadczeniu.
9	<ul style="list-style-type: none">• Certyfikuj swoje produkty zgodnie ze standardami kraju, do którego planujesz eksport.
10	<ul style="list-style-type: none">• Opatentuj swoją markę w tym kraju.
11	<ul style="list-style-type: none">• Uruchom stronę internetową i media społecznościowe w języku kraju, do którego planujesz eksport.
12	<ul style="list-style-type: none">• Pisz swoje teksty kompetentnie, korzystając z usług profesjonalnych copywriterów - native speakerów.